

## En direct de l'USP n°7 (12 – 16.02.2018)

### Rencontre au sommet avec la Migros

La rencontre régulière entre les dirigeants de l'USP et de la Migros a eu pour la première fois lieu en compagnie du nouveau président de la direction générale Fabrice Zumbrunnen. La situation et les principaux défis sur les différents marchés étaient évidemment à l'ordre du jour tout comme les différentes initiatives populaires en lien avec l'agriculture, la « Vue d'ensemble » du 1<sup>er</sup> novembre et la problématique du tourisme d'achat.

### Groupe de travail « Visite d'étables »

Visite d'étables, qui est l'un des projets de la campagne d'image « Proches de vous. Les paysans suisses », permet aux consommateurs de découvrir les « coulisses » d'environ 300 fermes de tout le pays. Le groupe de travail s'est réuni pour la première fois cette année afin de faire le point sur les activités 2018. Il s'est notamment agi d'analyser les formulaires de satisfaction des visiteurs, de discuter de la nouvelle brochure, de préparer le lancement officiel de la saison 2018 à l'occasion de la journée du lait (21 avril) et de réfléchir aux nouvelles mesures promotionnelles possibles.

### Statistique de la semaine

Durant l'année 2016, quelques 62 % des céréales panifiables ont été produites en extenso, soit sans insecticide, fongicide ni régulateur de croissance. Ceci représente une surface de 51'426 ha sur un total de 83'176 ha de céréales panifiables.

### Note de la semaine

Vous souhaitez savoir ce qui se fait au secrétariat de l'USP ? Alors suivez-nous et abonnez-vous à notre page Facebook « *Schweizer Bauernverband – Union Suisse des Paysans* ». Vous serez alors directement informés des événements, cours, projets et autres thématiques en lien avec l'agriculture. Nous nous réjouissons de vous permettre ainsi d'avoir un œil de l'autre côté du rideau et que vous y participiez grâce à vos commentaires et messages.