

Edito

Promotion des produits du terroir et régionaux

Historiquement et culturellement, la Suisse romande a toujours cultivé un lien étroit avec l'origine, la tradition, le savoir-faire artisanal et le mode de fabrication des produits agricoles. Nous en voulons pour preuve le fait qu'aujourd'hui, plus des 2/3 des produits AOC-IGP enregistrés sont issus des cantons romands. Notre région abrite aussi des manifestations importantes comme le Salon suisse des goûts et terroirs, à Bulle et le Concours suisse des produits du terroir, à Courtemelon.

La Suisse romande dispose de structures efficaces et bien établies pour organiser et promouvoir la vente directe, les marchés paysans, l'agriculture contractuelle de proximité, les produits régionaux et les produits du terroir. Dans un monde de plus en plus immatériel et informatisé, le consommateur éprouve toujours davantage le besoin de produits de proximité et authentiques. La demande et même un fort potentiel de développement existent. Il faut saluer l'esprit d'initiative et d'innovation des familles paysannes pour créer de nouveaux produits originaux ou remettre au goût du jour des recettes oubliées. Une production de niche, même modeste, dans un marché spécifique, peut apporter une plus-value économique intéressante.

Nos propos s'inscrivent dans la reprise, par AGORA, du mandat « Pays romand-Pays gourmand » depuis cette année. Avec l'appui financier de l'OFAG, cette institution peut apporter un soutien déterminant à la promotion des produits du terroir et régionaux, en collaboration avec les structures cantonales bien implantées. Il s'agit de trouver un juste équilibre entre la promotion générique des valeurs culturelles et historiques liées aux produits de l'agriculture romande et la promotion spécifique des produits porteurs de marques cantonales ou régionales.

Une promotion forte et efficace doit être liée à des structures de vente innovantes et performantes. Là aussi, la Suisse romande montre la voie à suivre, avec la Halle romande, à Lausanne ou avec le projet de vente en ligne des produits du terroir développé sur Fribourg.

Walter Willener